

Anketa na téma cen v grafickém designu

V červenci 2010 zveřejnily časopisy Font a Typo anketu, jejímž cílem bylo zjistit průměrné ceny za služby týkající se grafického designu v České republice. V anketě bylo osm různých typů prací, zajímaly nás reálné ceny, jaké si čeští designéři účtují. Nyní přinášíme výsledky ankety, jíž se zúčastnilo 222 respondentů.

Aby bylo možné situaci na trhu lépe posoudit, byl každý respondent byl vyzván, aby upřesnil místo, kde pracuje, a způsob svého podnikání. **Členění podle umístění** bylo následující (čísla v závorce uvádějí počet odpovědí v dané kategorii): Praha (98), Brno (22), jiné krajské město (44), jiné okresní město (22), jiná obec (16) a působiště mimo ČR (12); 8 účastníků údaj nechtělo uvést. **Podnikatelské subjekty** byly rozděleny takto: grafické studio s šesti a více zaměstnanci (10), grafické studio s pěti a méně zaměstnanci (20), reklamní agentura s šesti a více zaměstnanci (9), reklamní agentura s pěti a méně zaměstnanci (6), grafik na volné noze – OSVČ (149), student (20) a jiný typ (8). Přestože byla pravidla pro vyplňování jasná a jednoduchá, pokyn „částky pište prosím bez mezer, bez desetinných číslic a bez měnových jednotek“ se pro řadu účastníků stal zřejmě nepřekonatelným oříškem, a tak jsme museli necelých deset procent údajů ručně opravovat.

Aby byly výsledky co nejrealističtější, otiskujeme jednak průměr cen, jednak medián – hodnotu, jež dělí řadu podle velikosti seřazených výsledků na dvě stejně početné poloviny. Dále jsme smazali nesmyslné extrémní hodnoty, jako 1Kč, resp. 2000Kč za jednu stránku hladké sazby. V prvním případě by za sazbu 30ostránkové knížky včetně korektur (viz podrobné zadání níže) studio získalo 300Kč, ve druhém 600 000Kč. Obě částky jsou zcela nesmyslné. Zajímavé je srovnání hodinové sazby a částky za logo: jeden respondent např. požaduje 600Kč za hodinu, ale za logo účtuje 500Kč. Anketu je třeba brát s rezervou. Občas je zřejmé, že někteří nemají s konkrétní zakázkou zkušenosti a střílejí od boku. Nejvíce je to patrné na hladké sazbě. Zajímalo by mě, které nakladatelství by za stránku jednoduché sazby bylo ochotno zaplatit 300Kč (jak uvedlo 17 respondentů)! Opačným extrémem je pak kreativní koncept náročné výroční zprávy pro imaginární

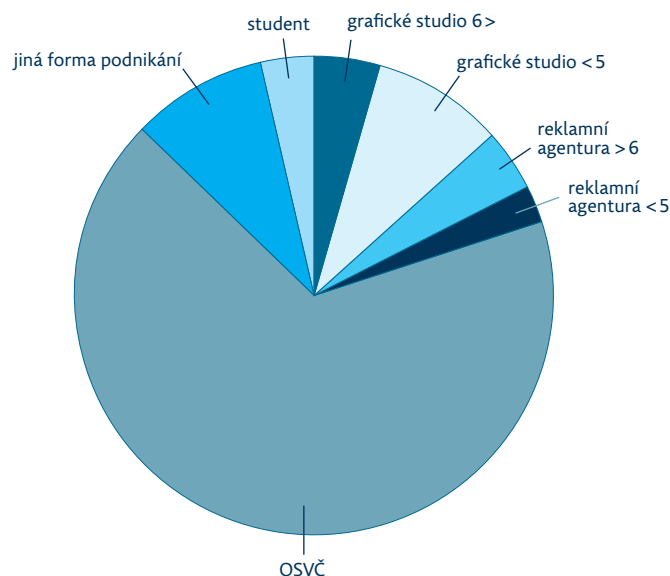
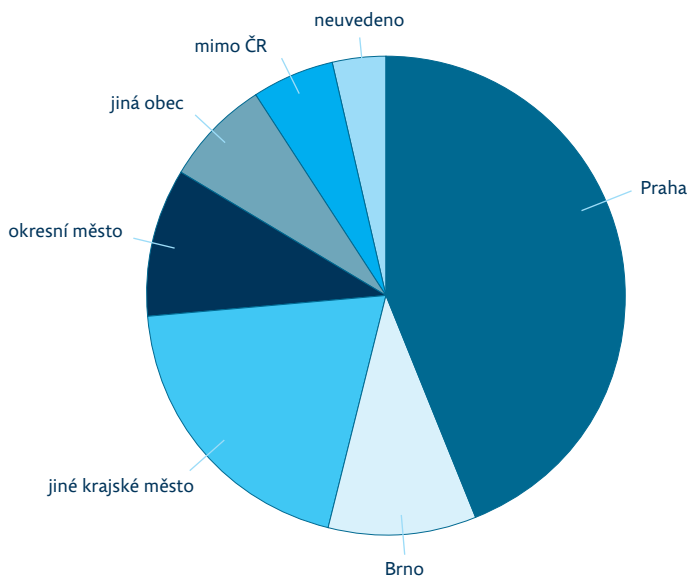
nadnárodní firmu, kde 31 odpovědí uvádí částku nižší než 10 000Kč. Z tabulky je dále patrné, že designéři v Praze a v Brně si v průměru účtují ceny vyšší než v jiných krajských a okresních městech, ale to asi překvapí málokoho. Stejně jako fakt, že velká grafická studia o šesti a více zaměstnancích jsou u některých zakázek dvakrát dražší než studenti, a ani grafici na volné noze nemohou v cenách konkurovat studiím a agenturám. Plánujeme, že podobnou anketu zopakujeme za několik let, bude zajímavé sledovat, jak se ceny v oboru vyvíjejí.

Aby bylo naprosto jasné, čeho se ceny týkají, uvádíme přesné znění otázek ankety: **Logo společnosti** — Jaká je cena za logo středně velké společnosti se 100 zaměstnanci. Klient požaduje pouze logo, grafický manuál bude řešen později. Ptáme se na cenu za grafický návrh loga včetně výhradní licence na časově i geogra-

Medián

	hladká sazba	divadelní plakát	novoročenka	knižní obálka	inzerát A4	výroční zpráva	logo	hodinová sazba
Celkem	100	5000	3000	6000	5000	20000	15000	430
Praha	80	5000	3000	5250	5000	25000	22500	500
Brno	90	5000	3250	8000	5000	22000	12500	500
Jiné krajské město	55	4500	2250	5000	4000	15500	12000	350
Okresní město	60	2500	1500	5000	3000	15000	10000	300
Jiná obec	90	5000	3250	8000	5000	22000	12500	500
Mimo ČR	105	5500	3000	6000	4500	22500	23500	450
Grafické studio >6	70	4000	4000	6250	8000	32500	37500	650
Grafické studio <5	80	6000	3000	7750	4750	27500	15000	500
Reklamní agentura >6	150	5000	4000	9000	7500	34000	30000	600
Reklamní agentura <5	75	2750	3750	9000	6500	37500	11000	325
Jiná forma podnikání	55	3500	3000	5000	5000	27500	8000	450
OSVČ	80	4000	2500	5000	4500	17000	15000	400
Student	50	5000	3000	8000	5000	15000	15000	300

Ceny jsou uvedené v Kč bez DPH.



ficky neomezené použití. Logo by mělo obsahovat grafický symbol a jednoslovný název společnosti. Klient požaduje dodání loga v různých formátech (AI, EPS, PDF, JPEG, PNG) a v různých barevných verzích.

Výroční zpráva pro koncern — Jaká je částka za návrh koncepce výroční zprávy pro velkou potravinářskou firmu, která je dceřinou společností velké nadnárodní korporace. Výroční zpráva bude mít kolem 64 stran a bude tištěná barevně. Pozor, nejde o cenu za sazbu, fotografie, ilustrace či tvorbu grafů. Klient požaduje nápadité řešení, nenáročné na realizaci (nechce žádné speciální polygrafické efekty).

Návrh knižní obálky — Jaká je částka za grafický návrh obálky pro středně velké nakladatelství zaměřené převážně na kvalitní současnou zahraniční beletrii. Kniha vyjde jako paperback (vazba V2) s obálkou na křídle a s matným laminem. Ptáme se na celkovou částku za grafický návrh, realizaci a předtiskovou přípravu. Cena,

na kterou se ptáme, nezahrnuje částku na pořízení fotografie nebo ilustrace.

Divadelní plakát pro divadelní soubor bez stálé scény — Jaká je částka za grafický návrh a zpracování plakátu o formátu A1. Motiv plakátu nebude jinde využit, nejde ani o sérii plakátů, ale o jednorázovou zakázku. Divadelní soubor funguje již 15 let a pravidelně hostuje v kamenných divadlech v Praze a dalších městech. Na repertoáru nejsou kasovní trháky, ale spíše náročná představení. Ptáme se na cenu včetně předtiskové přípravy.

Inzerát A4 — Jaká je částka za grafický návrh a vyhotovení jednoho inzerátu o formátu A4. Klientem je úspěšná česká firma, která nabízí střešní okna, inzerát je určen pro odborný architektonický časopis. Klient dodá logo i fotografie, ale požaduje nápadité řešení.

Novoročenka pro menší firmu — Jaká je částka za grafický návrh a zpracování novoročenky o formátu A5. Klientem je česká firma s 10 za-

městnanci a ročním obratem 4 miliony Kč. Firma má zpracovaný grafický manuál a požaduje dodržení firemních barev a umístění loga, jinak nechává tvůrčí volnost. Ptáme se na cenu včetně předtiskové přípravy.

Hladká sazba – sazba JEDNÉ strany. Jaká je částka za sazbu JEDNÉ strany knížky o formátu A5. Jedná se o beletrii, kniha má 300 stran, je členěná na deset kapitol, další členění není. Kniha nemá ilustrace, poznámky pod čarou, mezititulky. Pozor, neptáme se na cenu grafické úpravy. V ceně by mělo být standardní zanesení korektur, které klient dodá na papíře pomocí klasických korektorských značek nebo pomocí anotačních nástrojů v PDF.

Hodinová sazba DTP — Jaká je hodinová sazba za běžné retuše a úpravy scanů nebo korektury. Pozor, neptáme se na cenu za nadstandardní retušerské práce nebo speciální obrazové montáže.

FILIP BLAŽEK

Průměr

	hladká sazba	divadelní plakát	novoročenka	knižní obálka	inzerát A4	výroční zpráva	logo	hodinová sazba
Celkem	140	5700	4180	8080	6240	31710	23700	470
Praha	140	6700	5400	9400	7700	42600	31700	500
Brno	100	5700	3900	9200	5800	23800	24700	500
Jiné krajské město	100	4700	2800	6700	4700	21900	13900	400
Okresní město	200	3900	2200	5300	5200	25100	11900	300
Jiná obec	100	4800	4400	7800	4900	23300	16300	400
Mimo ČR	200	5800	4600	8500	5300	32400	22300	600
Grafické studio >6	160	8110	5900	9800	8900	38900	67500	800
Grafické studio <5	100	6750	3700	9400	6900	43500	28600	600
Reklamní agentura >6	190	6670	5600	9900	9000	63000	46300	600
Reklamní agentura <5	110	3500	4300	7700	7100	43300	14700	500
Jiná forma podnikání	100	3540	5400	6300	11700	33100	10700	500
OSVČ	150	5430	3800	7700	5600	29000	20200	400
Student	120	6640	5400	9000	5400	15900	19500	300

Ceny jsou uvedené v Kč bez DPH.