

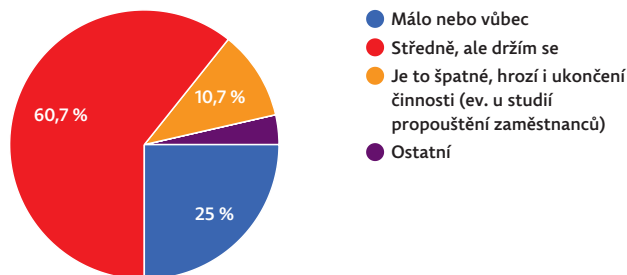
Anketa – grafici a koronavirus

Unie grafického designu provedla průzkum mezi svými členy o dopadech pandemie koronaviru a s ní spojených omezeních na jejich práci. Seznamte se zde s některými výsledky.

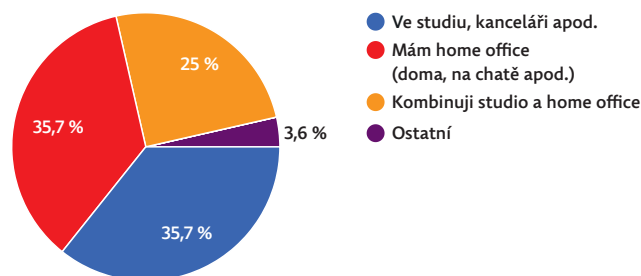
Na začátku května 2020 jsme se prostřednictvím ankety zeptali členů Unie grafického designu, jaký vliv na jejich podnikání měla v březnu a dubnu karanténa a další vládní opatření v souvislosti s epidemií koronaviru. V anketě odpovědělo 28 lidí, z nichž 50 % reprezentovalo studio a 43 % jednotlivce. Výsledky jsou poměrně optimistické, i když 75 % tázaných odpovídá, že cítí pokles zakázek. Naštěstí se ale jen necelých 11 % respondentů domnívá, že krize může mít na jejich činnost fatální vliv. Tři čtvrtiny lidí odpověděly, že jsou schopny překonat alespoň několik měsíců krize, nicméně pokud by přišla na podzim druhá vlna, obavy už vyjadřuje téměř 50 % z nich. Seznamte se s detailními výsledky ankety formou grafů.

FILIP BLAŽEK

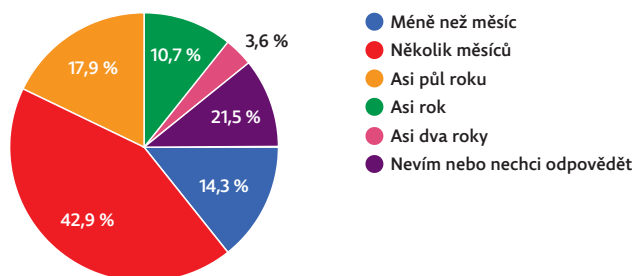
Jak na vaše podnikání dopadla do konce dubna krize?



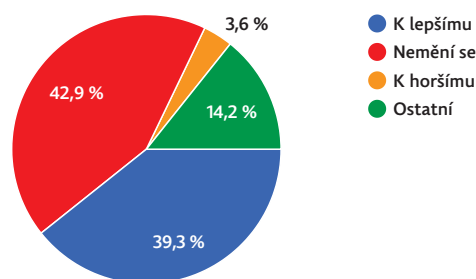
Kde nyní pracujete?



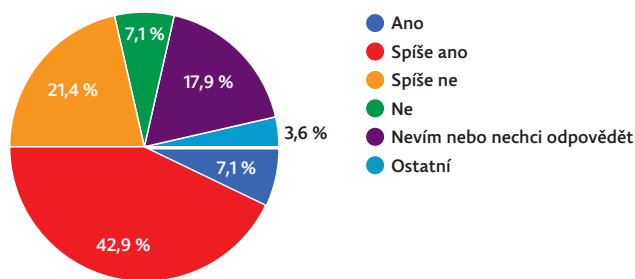
Jak dlouhé pokračování krize ještě zvládnete?



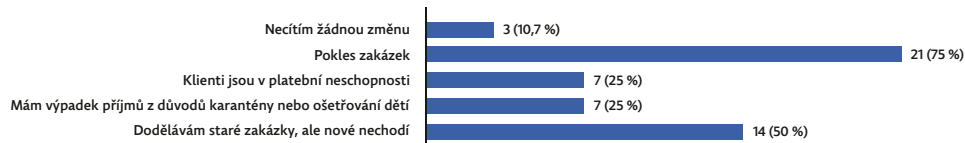
Jak se od začátku května podle vás mění vaše situace oproti začátku krize?



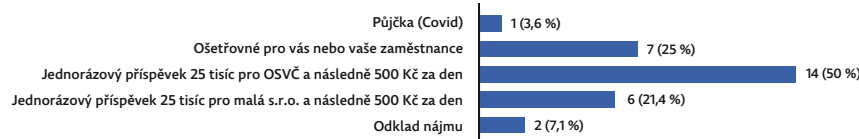
Obáváte se, že v případě pokračování krize nebo příchodu druhé vlny na podzim bude vaše podnikání existenčně ohroženo?



Cítíte v souvislosti s pandemií již výrazněji některé z uvedených problémů?



Využil/a jste nebo se chystáte využít nějakou formu pomoci státu?



Jakým způsobem nejčastěji komunikujete s klienty nebo dodavateli?

