

Baba 1932

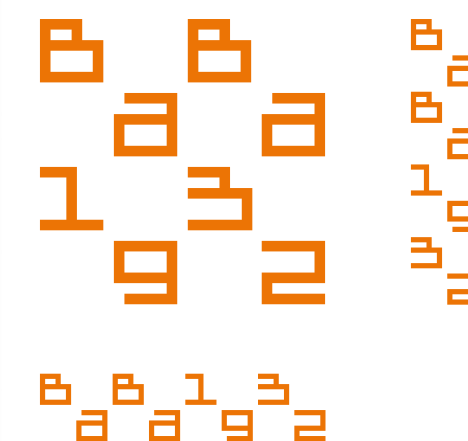
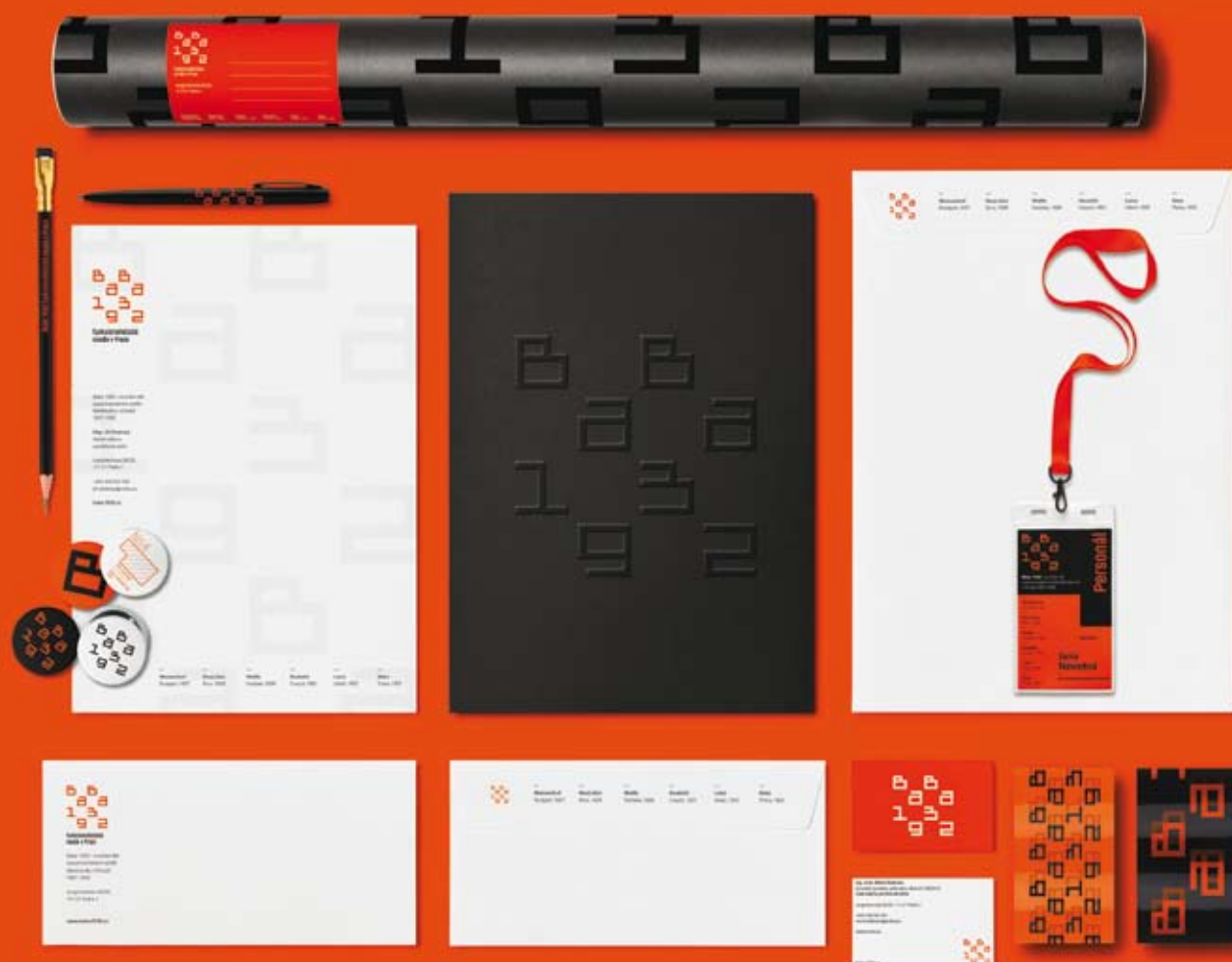
Grafický designér Jan Šabach zvítězil ve vyzvaném jednokolovém výběrovém řízení na logo a vizuální styl projektu Baba 1932, jež vypsali v dubnu 2018 Magistrát hlavního města Prahy ve spolupráci s Uníí grafického designu.



Předmět veřejné zakázky
Předmětem veřejné zakázky malého rozsahu byla tvorba loga a vizuálního stylu projektu „Baba 1932“, což je edukativní a propagační projekt hlavního města Prahy zaměřený na funkcionalistický obytný soubor vybudovaný v meziválečném období z iniciativy Svazu československého díla (tzv. československého Werkbundu) v pražských Dejvicích. Osada Baba je součástí projektu „Obytné soubory Werkbundu v Evropě 1927–1932“ aspirujícího na získání označení European Heritage Label (Evropské dědictví) v roce 2019. Hlavním cílem veřejné zakázky bylo vytvořit originální značku projektu hl. m. Prahy „Baba 1932“, která zaujme, bude vhodně reprezentovat areál funkcionalistické osady Baba široké české i mezinárodní veřejnosti

a bude doplněna vhodnou, atraktivní a originální komunikační strategií. Návrh měl reflektovat jeden z hlavních cílů zadavatele, jímž je edukace veřejnosti zaměřená především na mládež pocházející a přijíždějící především z okolních evropských států, a tím mimo jiné naplnění požadavků programu European Heritage Label neboli Evropské dědictví.

Výběrové řízení
Jednalo se o vyzvané anonymní jednokolové výběrové řízení, v němž bylo osloveno pět vybraných uchazečů, kteří mohli odevzdat 1–3 návrhy grafického řešení. Každý z uchazečů, který splnil zadání, obdržel skicovné ve výši 15 000 Kč bez DPH. S vítězem byla následně uzavřena licenční smlouva na logo, na jejímž základě bylo vyplaceno 100 000 Kč bez DPH a smlouva o dílo





📍 Markéta Steinert: soutěžní návrh č. 1 📍 Markéta Steinert: soutěžní návrh č. 2



📍 Poutač u vstupu na výstavu z roku 1932, autorem grafického řešení výstavy bydlení byl Ladislav Sutnar.

na vypracování grafického manuálu v hodnotě 325 000 Kč bez DPH. Na přípravě zadání, výběru studií i výběrové komisi se podílel zadavatel – Hlavní město Praha, ve spolupráci s Uníí grafického designu. Své návrhy v požadovaném termínu a při splnění všech podmínek zadání dodalo studio Side2 (1 návrh), Markéta Steinert (2 návrhy) a Jan Šabach (1 návrh). Komise se zástupcem UGD Ondřejem Kafkou zasedla 11. června a po diskuzi jednohlasně určila jako vítězné řešení návrh Jana Šabacha. Ocenila především jeho originalitu, díky které je návrh zapamatovatelný a jedinečný, s jasnou vizuální vazbou na funkcionalistickou architekturu osady. Zároveň komise kladně hodnotila i ostatní přihlášené návrhy, které všechny splnily zadání a byly zpracovány velmi profesionálně.

Explicace Jana Šabacha

„Logo i vizuální styl vychází z meziválečné grafické tvorby Bauhausu a jeho regionálních mutací. Není to ale jen pouhá kopie dobových prací. Logo i další vizuální jazyk je moderní verzí funkcionalistické estetiky. Geometrické logo je postavené na stylizované typografii

📍 Soutěžní návrh studia Side2

a může připomínat jak tvorbu Pieta Zwarta, tak samotné domy na Babě s jejich plochými střechami a pásovými okny. Tak jako domy na Babě podle Janákova plánu, jsou i písmena v logu umístěna v šachovnicovém tvaru. Tato geometrická konstrukce umožňuje logo seřadit do horizontální i vertikální podoby a protože je celé logo postaveno na čtvercovém základě, umožňuje tak i vynikající adaptabilitu v digitálním pixelovém prostředí. V základní barevné podobě je použita výrazná, utilitární oranžová, oblíbená barva Ladislava Sutnara. Logo hraje důležitou roli i jako sekundární grafický element, a tvoří tak mřížku, na kterou je možné umístit písmo a fotografie. Layout je opět inspirován dobou a působí tak v moderním prostředí zároveň výrazně i důstojně. Písmo Ladislav (Suitcase Type Foundry) inspirované Sutnarovou tvorbou pak vhodně doplňuje jednoduchost struktury loga a překrývající se geometrické tvary vytváří dynamický rytmus. Barevná paleta je jednoduchá a přímočará. Kombinace všech těchto elementů tvoří výrazný vizuální styl, který je možné zesilovat a tlumit podle potřeby a vhodnosti.“ 📍

